

UNE NOUVELLE OFFRE DE FORMATION CYCLE NORMAL DE L'ISITT : FILIERE « MANAGEMENT TOURISTIQUE »

Intitulé	Management Touristique
Durée	3 ans, soit 6 semestres
Nombre d'heures/semaine	30 heures
Nombre de semaines de cours	16 semaines/ semestre
Volume horaire total	3456 heures dont : <ul style="list-style-type: none"> • 2724 heures de cours • 730 heures de stages
Conditions d'accès	<ul style="list-style-type: none"> • Baccalauréat toutes séries • Limite d'âge : 25 ans • Une moyenne générale, au cours des deux dernières années du Baccalauréat, supérieure ou égale à 14/20 • Une moyenne en français, au cours des deux dernières années du Baccalauréat, supérieure ou égale à 12 /20
Objectifs Globaux	Former des cadres opérationnels capables de concevoir, d'organiser, d'animer et de commercialiser des prestations touristiques
Métiers, fonctions ou emplois visés	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable agence de voyages • Responsable de projets • Chef de produits • Responsable de réservations • Responsable de marché • Responsable de services commerciaux • Assistant manager d'un village de vacances touristique • Responsable de communication et d'animation • Formateur, responsable d'EFHT
Secteurs d'activité	<ul style="list-style-type: none"> • Agence de voyages • Voyagiste • Agence d'événementielle • Agence de tourisme événementiel • Association Touristique • Compagnie de transport touristique • Village de vacances touristiques • Résidences touristiques • Centrales d'achats et de réservation • Accompagnement touristique : Communication et animation • Tourisme d'affaires et congrès

	<ul style="list-style-type: none"> • Bureau d'étude et de consulting • Secteur de la formation
Méthode de formation	<ul style="list-style-type: none"> • Enseignement Théorique et Pratique • Démonstration, Ateliers, Cours Magistraux, Etude de Cas, jeux de rôle & d'entreprise.
Langue d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> • Français comme langue véhiculaire • Possibilité de séminaires de Marketing- Management en Anglais MT3 • Anglais obligatoire • Langues optionnelles : Allemand, espagnol ou italien
Travaux de recherche	Rapports de stage/ Missions d'entreprise- mission managerielle/ Projets professionnel / organisation de circuits et événements
Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Contrôle continu : sous forme de devoir sur table, exposés, étude de cas, travaux pratiques • Partiels
Condition d'obtention du diplôme	Logiques de modules à valider
Modalités d'admission	<ul style="list-style-type: none"> • Présélection sur dossier • Concours écrit • Entretien oral
Nombre de places pédagogiques	60 places pour l'année universitaire 2008-2009