

**الاتفاق**  
**التطبيقي للاتفاق الإطار**  
**2010 - 2001**

بين

---

■

وبين

الكنفدرالية العامة للمقاومات المغربية ممثلة من طرف

■

■

2001

2010

» « » « »

» « 2001 10

2010 – 2000

« : » :

» 2010 « »

*«Dispositif Stratégique Global*

»

«

] [4 1 ]

[33 31

[ ] 29

»

:

.«

*Comité de Pilotage Stratégique*

■

*Accord d'Application de l'Accord Cadre*

■

:31 ]

[

■

. [ :32 [...] 2002 31 ]

:

■

18

■

■

■

2001

:

2001

■

2003

■

■

.

:

**: 1**

\*\*\*\*\*

**الاتفاق الإطار - المادة 1: السياحة، أولوية اقتصادية وطنية**  
»

]

[

.«

\*\*\*\*\*

«2010 »  
:

600

80 20

■  
■  
■

:2

\*\*\*\*\*

الاتفاق الإطار - المادة 2: مخطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية والعقدة البرنامج، إطار مرجعي

»

2004 – 2001

.«

\*\*\*\*\*

.«

: 3

:

\*\*\*\*\*

**2010 : 3 :**

2010 »

*Dispositif stratégique global*

:

30 [ ] 80 ■  
■  
■

«

\*\*\*\*\*

« » 3

«2010 »

*Programme de Développement*

*et d'Investissement stratégique*

***Modèle de simulation global .1.3***

« »

**2010 .2.3**

« » «2010 »

:

*hors site* ] /

15 [

*in site*  
 15  
 80 000  
 10  
 15  
 40 30  
 5  
 15 [ ]  
 90 80

**.3.3**

»  
*Programme de Développement et d'Investissement Stratégiques.*«

» 2001 «2010 »  
 2002 «  
 .2002

« 2010 »  
 ]

.2005 2002 [...]

) 53 (

:  
 ] [

[... ]

»

«

*Comité de Pilotage Stratégique*

[ ]

:4

: 4 -

:

«2010 »

»

- 
- 
- 

.«

\*\*\*\*\*

4

*Modèle de simulation global* «

»

15

*dispositif stratégique*

*global*

:5

: 5 -

»

%15

2010

.

« » « » « »

« »

.«

\*\*\*\*\*

5

:

- 
- 
- 
- 

.

:6

« »

:

[11 10 9 8 [7 ] ]

[12 ]  
[13 ]  
.[14 ]

/

- 
- 
- 
- 
- 

:7

\*\*\*\*\*

: 6 -

2010 2010 »  
%70 65 000

5 4

)

.(

.«

: 18

»

.« 2002

\*\*\*\*\*

*Banque Internationale pour le Développement et la*

*(B.I.R.D.) Reconstruction*

- ]  
- -  
.[ - -  
:

- 
- 
- 

18 6

2001

2002

- 
- 

.2002

- 

2002

15

**: 8**

4

: 6 -

»

.«

\*\*\*\*\*

]

. [11 ]

[10 ]

6

[9

: 9

% 70

10 000

*Groupement Régionaux Interprofessionnels*

*.du Tourisme*

*TUI, Neckerman, Fram, Dallah ]*

*[Baraka, Accor, Sol Melia,  
% 50*

( 3000 5000)

.«

»

[2003

]

. 20 000

2005

:

■

○  
○  
○

]

.[...

○

■

2002

○

750

2010 - 2003

2002

○

2002

○

.2004

○

■

[ [ ] ]  
[ 2002 ]

○

○

■

○

○

16

**: 10**

%30

3500

]

]

.[...

:

■

■

■

■

■

/

53

.2002

2005 – 2002

:

■

90

■

45

■

« »

■

■

.2003

[

]

■

.2003

**: 11**

( ) :

▪

( )

2002

.2002

/

/

▪

▪

**: 12**

»

[...]

.«

\*\*\*\*\*

**: 7**

2010

15 000

»

37 000

« [...] »

.«2004 – 2001

\*\*\*\*\*

[ ]

20 000

[ ]

[ ]

4/1]

7000

[

- 
- 
- 
- 

/

15 000

7

:

- 
- 
- 

45

:

-

■  
■

[2001

] :  
[2002 ]

[2002 ]  
.[2002 ]

**: 13**

»

.«

\*\*\*\*\*

50

:

.[...]

.[...] : 380

88

60 000

:

■  
■  
■  
■

]

[

(*Transmaroc ; Angamm*)

.2002

2001

2002

*PNUD*

55 38

*reengineering*

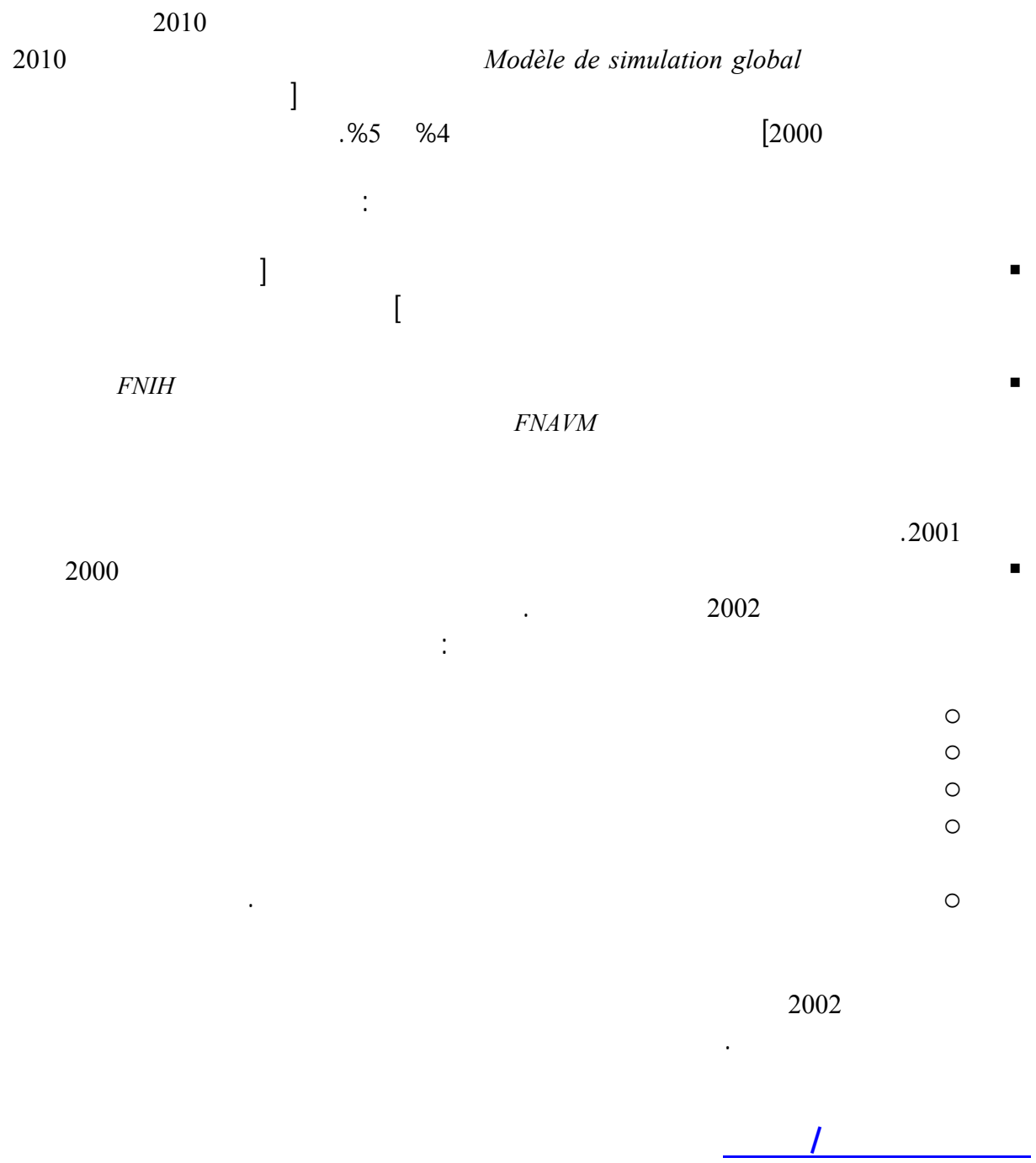
.2002

**: 14**

»

«

\*\*\*\*\*



: 15

: 8 -

»

.«2010 »

.«

\*\*\*\*\*

:

8

2

.(2001 )

2001 :

.2001 :

2002 :

.2002 /2002 :

■

■

■

■

■

1

2002

8

: 16

: 9 -

»

.«

\*\*\*\*\*

2010 - 2001

9

:

.2001

■

■

■

■

■

■

] .«2010 »

[

- 
- 
- 
- 
- 
- 

:

...

.

.

.

:

- 
- 
- 

: 17

2 1 «

: 10 -

»

:

- 
- 

]

.«[

\*\*\*\*\*

»

«

: 18

### الخطاب الملكي

«وعلى المنعشين السياحيين بدورهم التحلي بهذه الثقافة الجديدة و بروح المقابلة السياحية المواطنة حريصين على جودة المنتج والخدمات السياحية في مؤسساتهم الفندقية بمختلف درجاتها من خلال اعتماد سياسة أثمان تنافسية متقيدين بالتشريعات المنظمة لمهنتهم التي وجهنا حكومتنا لاصلاحها وتضمينها على وجه الخصوص نظاما فعالا وشفافا وعادلا للتصنيف والمراقبة الحازمة»

\*\*\*\*\*

3

: 10 -

»

«.

\*\*\*\*\*

10 3

27 19

.2002

« \_\_\_\_\_ »

: 19

»

.«

\*\*\*\*\*

1

: 15 -

]

»

[...]

.«

\*\*\*\*\*

15 1

. 29 20

**: 20**

.2002

2002

56  
5

■

■

■

2002

**: 21**

]

2002

[

2002

**: 22**

[

2002

]

2002

. : 23

[ ]

2002

.2002

: 24

2002

«Times Share»

2002

.2002

: 25

]

[

[ ]

:

- 
- 

X

]

[ ...

. [

]

■  
■  
■

[ 2002  
2002 ]

. : 26

1996 17 317766

2

.2002

. : 27

\*\*\*\*\*

2

: 15 -

«

»

\*\*\*\*\*

:

]

]

]

.1995 12 [

[2002  
].[2002

1994

: 28

: 14 -

»

.«

\*\*\*\*\*

:

■  
■

[2002 ] [ 2002 ]  
.2002 [ ]

**: 29**

\*\*\*\*\*

**:13 -**

»

2001

.[6 5 ]

.«[...] ]

\*\*\*\*\*

«2010 »

72 000

10.000 2007 2005 8.000 2004 2002 6.000  
.2010 2008

:  
 .[ 3600] « » %5 ■  
 14] « » %20 ■  
 .[  
 54] « » %75 ■  
 .[  
 «2010 »  
 » 54  
 .«  
 «2010 »  
 :  
 ] 14 ■  
 . 3 070 [ ■  
 . 450  
 1 130 ■  
 . 1 160 28 ■  
 5 800  
 600 2 800  
 .2010 8000  
 13 .«2010 »

2010	2001	2010	2001	2010	2001	2010	2001
11.295	5.503	3.565	1.280	2.810	1.153	4.920	3.070
14.352	5.472	3.815	1.372	4.607	1.394	5.930	2.706
7.756	2.743	2.647	810	2.289	733	2.820	1.200

51 000

.« »

54 000

:

2002

■

:

○

○

○

2010

. [ ]

2002

■

2002

2002

2003-2002

■

«2010 »

**: 30**

\*\*\*\*\*

**: 11 -**

»

(ONMT)

.<<

\*\*\*\*\*

15

37

:

■

■

: 31

2002

:32

.2002

:

■

■

■

: 33

58

:

/

- 
- 

58 55

2002

:34

.2002

: 35

.2010

:

« »

49

*Observatoire du Tourisme*

.«

»

- 
- 
- 
- 

2002

: 36

[ ]

: 12

-

»

2010

500

.«

\*\*\*\*\*

*OMT*

% 3

225

2000

600

350

*TPT*

:

■  
■  
■

/

*OMT*  
2004

500

.2005

:

350 ■  
150 ■

:

.2002 200 ■

.2003 250 ■

.2004 350 ■

*TPT*

2001

.2004

150

2001

.2002

: 37

[...]

\*\*\*\*\*

: 16 -

»

80 000

15

.% 50

% 20

.«

\*\*\*\*\*

80 000

---

\*\*\*\*\*

: 17 -

:

- 
- 

\*\*\*\*\*

17 2 1

2002 ] [ 2001

:

*Zone d'Intérêt  
Etude de  
Unités*

*stratégie d'aménagement  
Touristique  
d'Aménagement Touristique*

- 
- 
- 

*Base de Données Informatique*

17 3

*reengineering*

2002

2001

SNABT

SONABA

% 50

17

[3 ]

.2001

.2001

.2001

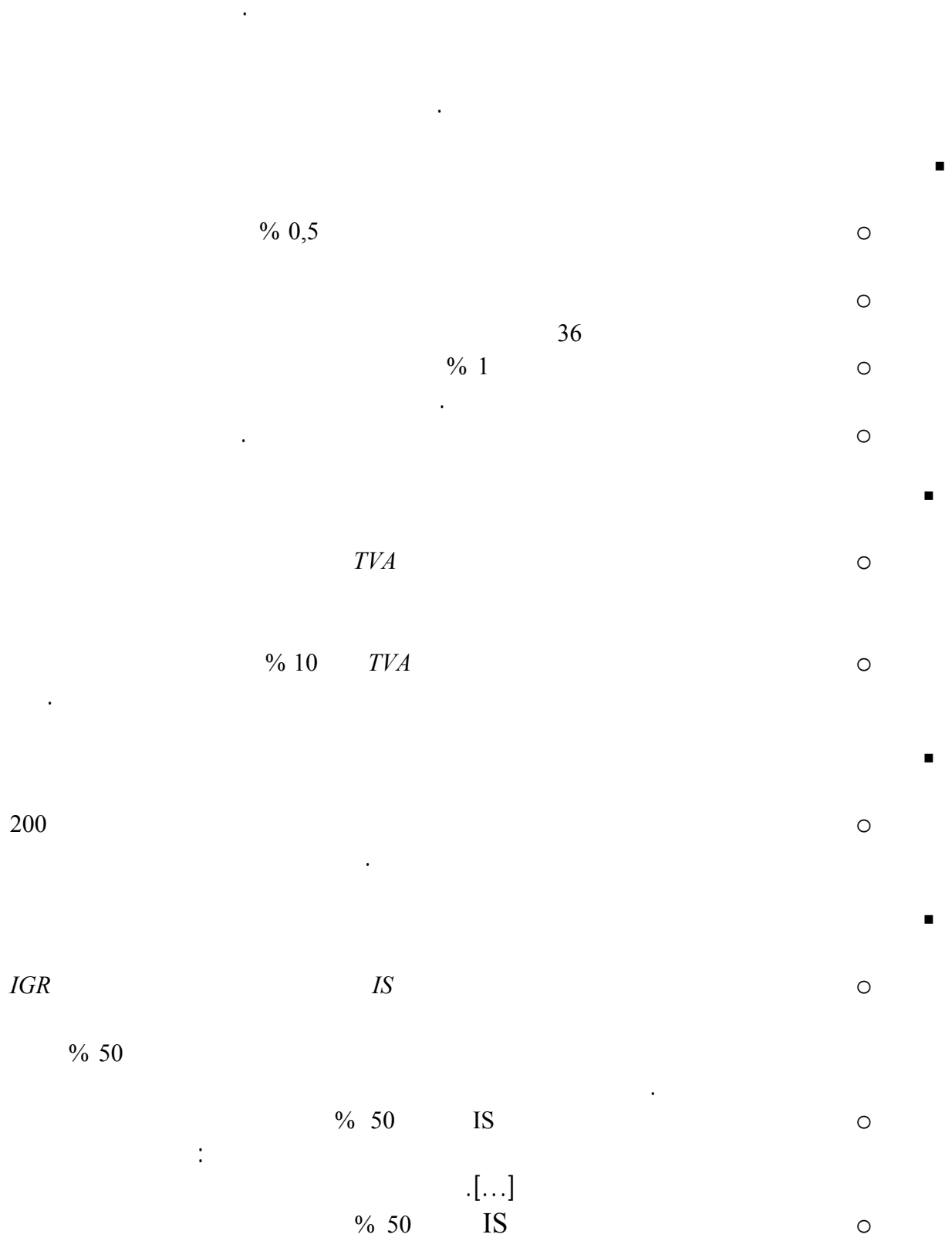
: 39

: 19 -

»

.«

\*\*\*\*\*



[  
*Taxe urbaine*

]  
*Patente*

% 100

50

○  
○  
○  
○  
○  
**: 40**

**: 20** -

:

*Thalassothérapie*

*Thermalisme*

\*\*\*\*\*

58

2002

20

■  
■  
■  
■  
■  
■  
■  
■  
■  
■  
**: 41**

**: 21** -

»

«

\*\*\*\*\*

21

*Commission Consultative des Importations  
.Comité de Classification Douanière*

.2001

:

]

*Commission Consultative des Importations*

[...]

:

.2002

: 42

:22

-

»

20

.«

\*\*\*\*\*

22

4

.2001

: 43

\*\*\*\*\*

[ ]

: 23

-

»

«

\*\*\*\*\*

2002

:

2003

- 
-

: 44

: 24 -

»

.«

\*\*\*\*\*

24

50

« »

« »

«2010 »

*Modèle de simulation global*

: 45

: 26 -

»

:

« »

*Observatoire de la compétitivité et des coûts*

■  
■

.«

■

\*\*\*\*\*

7 ]

26

[  
50 46

: 46

[...]  
.[...]

\*\*\*\*\*

:

% 50  
% 20

■  
■  
■

200

:

200

■  
■

7

5

.2002

: 47

: 25 -

»

.«

\*\*\*\*\*

20.084

1,6

318

350  
38.642

25 7

:

% 35

% 2

2001

*Commission Nationale de Suivi*

«RENOVOTEL»

«RENOVOTEL»

200

]

[

«RENOVOTEL»

.2002

: 48

2010

: 49

:

.2001

2002

: 50

: 27 -

»

.«

\*\*\*\*\*

« »

*Charte professionnelle* « »

:

■

■

.2002

**: 51**

**: 28 -**

»

2001

.«

\*\*\*\*\*

28

2002

:

■

% 10

.

.[

]

■

.

.

: 52

: 29 : -

: »

■

■

■

■

■

■

.Dispositif stratégique global

.«

\*\*\*\*\*

29

:

[ ]

« »

«2010 »

58 53

: 53

\*\*\*\*\*

55 [ ] 30

] 56 [

[ ]

3

.[ ]

»

2005-2002

57  
«2010

]

[...]

*Programmes de développement régionaux*

2002

*Programme de développement et d'investissement stratégique  
.2002*

*zones*

*touristiques de développement*

.2002

**: 54**

**: 4 -**

:

2010

[...]

»

■

■

.«

\*\*\*\*\*

55

:

57 56

. [55 ]

. [56 ]

■

■

■

. [57 ]

[58 ]

.2002

**: 55**

«

»

:

[...] [ .[ ] ]

2002

2002

.2003

: 56

: 30 -

»

.«

\*\*\*\*\*

58

:

■

■

2002

.2002

■

:

■

■

■

: 57

:

*Les Conseils Régionaux ou Provinciaux du tourisme*

■

*(Groupements Interprofessionnels d'Aide au Conseil)*

:

[ ]

- 
- 
- 

*Le Conseil National du Tourisme*



/

2010

*Comité Stratégique du Tourisme*



[...]

]

**:58**

57 55 33

: 59

*Comité Stratégique du Tourisme*

: 60

.2003 31

: 61 ■

: 62 ■

**2001 29**

---

---

---

- 
- 
- 
- 
-





**Emplacement du Tableau de simulation globale  
Partie 1 & 2**



■

■

■

■

■

:

◆

